

B 057
MESA REDONDA
CLÍNICA

Nombre: SALEM, D.

Organizacion: PUC-SP

São Paulo-Brasil

Titulo: ESTUDOS SOBRE PSICOLOGIA ECONÔMICA

Palabras claves: Psiconomia, Empresas, Familias, Vocação, individuação

Resumen: Existe um campo de estudo e atuação ainda pouco explorado na America Latina. Trata-se da Psicologia Econômica, ou Psiconomia. Na confluência dessas duas áreas de conhecimento, estão questões que dificilmente podem ser resolvidas por visões puramente psicológicas ou econômicas.

Numa empresa familiar, por exemplo, um consultor que conhece números mas desconhece psicodinâmica, tem sua atuação limitada. Ele sabe o que precisa ser feito, mas não consegue lidar com a irracionalidade, o que impede uma avaliação mais completa e a elaboração de planos mais sensatos. Da mesma forma, um psicólogo percebe a psicodinâmica, mas não se sente à vontade para atuar num campo em que números, às vezes, chegam a ser mais importantes que pessoas.

Todos conhecemos o antigo enigma grego "quem é você?", "o que veio fazer aqui?". Quando lemos esse enigma nos dias de hoje, notamos que esse "fazer", está em grande parte ligado à profissão, à identidade e ao próprio sentido da vida. Como pode então um jovem decidir sua profissão sem antes fazer uma reflexão aprofundada sobre qual o melhor caminho a seguir? Infelizmente é o que mais acontece. Sem um vínculo profundo entre o indivíduo e sua escolha profissional, é uma questão de tempo para que surja algum sintoma [...como depressão, apatia, sentimento de fracasso, acidente, etc.]. Quando metade da vida passa, já não é tão fácil mudar. As coisas se tornam mais complexas, existem negócios, casamentos, filhos, sócios... Novamente, é mais difícil que uma só área de conhecimento que dê conta de toda essa complexidade.

Não podemos afirmar categoricamente que o capitalismo e a democracia serão eternos, mas enquanto houver capitalismo, haverá empresas e marcas. Empresas já foram comparadas com personalidades psicopatas e marcas com deuses contemporâneos. Em trabalho intitulado "Uma Leitura Simbólica do Espírito Empreendedor", demonstrei que uma empresa é a projeção da psique do empreendedor, funcionando portanto como um verdadeiro laboratório alquímico. Diante disso, como pode a Psicologia Analítica deixar de produzir conhecimento e especialização nessa área?